



ZWIESEL
GLAS

COMUNICADO DE PRENSA

Zwiesel Glas gana el German Brand Award por quinto año consecutivo

Junio de 2025. El German Brand Award premia anualmente a las empresas que destacan por su gestión exitosa de marca. Zwiesel Glas ha vuelto a impresionar al prestigioso jurado por quinto año consecutivo, recibiendo el premio en la disciplina "Excellent Brands" en las categorías "Interior & Living" y "Product Brand of the Year".



Eva Wittenzellner, gerente de contenido (izquierda), y Lisa Müller, directora de marketing para consumidores y gestión de productos, celebran el reconocimiento a la exitosa gestión de marca de Zwiesel Glas con el German Brand Award 2025.

(Foto: GBA)



ZWIESEL GLAS

Zwiesel Glas ha avanzado de manera constante y exitosa en la expansión estratégica de su negocio de marcas premium, iniciado con el relanzamiento de la marca en 2020. Este esfuerzo ha sido tan convincente que la empresa, tras recibir múltiples premios en años anteriores, ha sido nuevamente galardonada este año como "Winner" en la disciplina "Excellent Brands" en las categorías "Interior & Living" y "Product Brand of the Year" con el German Brand Award. "El premio es una confirmación del camino que emprendimos con Zwiesel Glas en 2020 y que hemos seguido de manera constante desde entonces", afirma el propietario, el Prof. Andreas Buske, quien también se muestra encantado con la verdadera lluvia de reconocimientos que ha recibido Zwiesel Glas en el primer semestre del año. Además del prestigioso reconocimiento por el exitoso trabajo de marca de la empresa, el decantador *Symbiosis* fue recientemente galardonado con el German Design Award, y Zwiesel Glas fue nombrado "Líder mundial en hostelería y gastronomía premium" por noveno año consecutivo. Lisa Müller, directora de marketing para consumidores y gestión de productos, y Eva Wittenzellner, gerente de contenido, aceptaron personalmente el certificado en la ceremonia de entrega de premios el 26 de junio en el Uber Eats Music Hall de Berlín.

El German Brand Award es otorgado por la institución independiente e internacional "German Design Council". El jurado, compuesto por expertos independientes e interdisciplinarios de empresas, academia, consultoría, servicios y agencias, seleccionó a los mejores entre aproximadamente 1,500 candidaturas de 11 países. Los criterios de evaluación incluyeron la singularidad e identidad de la marca, la distintividad de la marca, la diferenciación frente a la competencia y la relevancia para los grupos objetivo. La gestión de la marca debía considerar aspectos como sostenibilidad, grado de innovación, continuidad y viabilidad futura. También se tuvieron en cuenta factores como la calidad del diseño de la presentación de la marca, la coherencia de la experiencia de la marca y el éxito económico en el proceso de evaluación.

Sobre Zwiesel Glas

Durante más de 150 años, Zwiesel Glas ha sido sinónimo de pasión y calidad sin concesiones en el mundo del vidrio. En su sede en Zwiesel y en la fábrica de vidrio en Hungría, alrededor de 800 empleados producen cada año hasta 60 millones de copas de cristal, conocidas por su distintivo sonido.

Zwiesel Glas se asoció con la empresa estadounidense Fortessa Tableware Solutions, con el objetivo de no solo proporcionar copas perfectas para las mesas del futuro, sino también menaje de mesa a juego. El resultado de esta colaboración fue el Zwiesel Fortessa Group, un líder global en el sector de la cristalería y menaje de mesa. Su portafolio abarca desde copas, cubiertos y vajilla premium hasta soluciones y conceptos para clientes tanto del sector de consumo como profesional. Juntos, el grupo generó una facturación de 214,5 millones de euros con más de 1.000 empleados.

En 2025, Zwiesel Glas recibió nuevamente el German Brand Award por su excelente gestión de marca. A partir de esta sólida base, la empresa sigue impulsando la expansión en el sector profesional, la implementación de su estrategia de dos marcas, y el crecimiento en el negocio de marcas de consumo y productos de alta gama. En 2025, el fabricante de vidrio fue reconocido como "Líder del Mercado Mundial" en la categoría "Cristalería para



ZWIESEL GLAS

la Industria Hotelera y Restaurantes de Alta Gama" por noveno año consecutivo. Un título de tal envergadura conlleva una gran responsabilidad. Zwiesel Glas somete continuamente sus materias primas a rigurosos controles de origen y calidad, y utiliza procesos de producción sostenibles que optimizan el uso de recursos. El tipo de vidrio Tritan® utilizado en sus productos permite la creación de artículos brillantes y duraderos, garantizando una alta sostenibilidad.

Más información en www.zwiesel-glas.com/es

Contacto internacional Zwiesel Glas:

Kirstin Deschler
Dr.-Schott-Str. 35
94227 Zwiesel
Tel.: +49 (9922)98-484
Móvil: +49 160 99510878
E-Mail: Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com